

特集 ①裏側を知って賢く付き合う!
クスリ・健康食品・自然食材

特集 ②どうなる? ヤマト
“ホワイト改革”の多難

週刊ダイヤモンド

特別インタビュー

みずほフィナンシャルグループ
佐藤康博社長

DIAMOND WEEKLY 2017
定価 710円 6/17

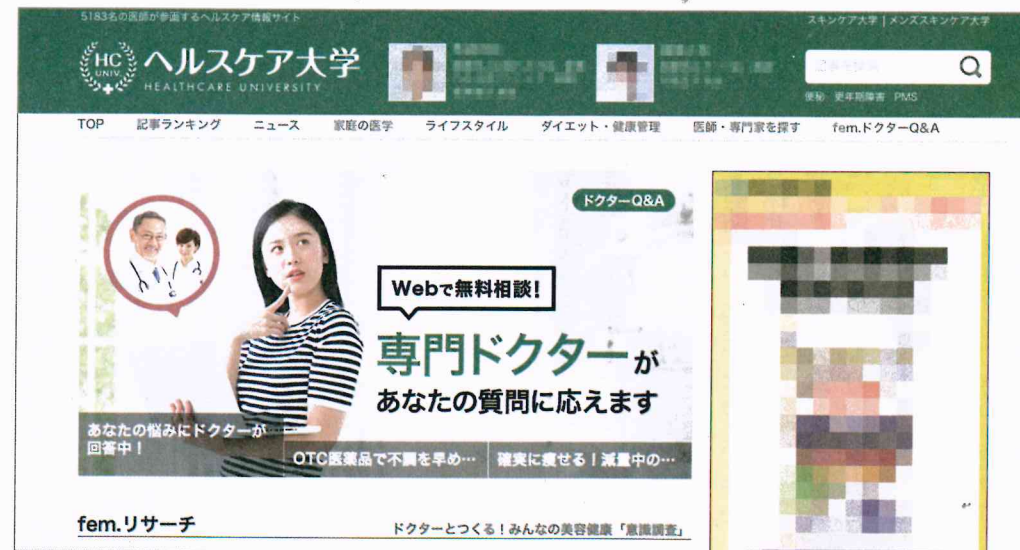
第105巻23号/毎週土曜日発行/平成29年6月17日発行/大正2年5月10日第3種郵便物認可

エセ健康科学を見抜く クスリ・健康食品の ガン ホント

- 高血圧薬 ●コレステロール薬 ●糖尿病薬 ●睡眠薬 ●胃薬 ●抗うつ薬 ●機能性ヨーグルト
- 乳酸菌チョコレート ●高カカオチョコレート ●乳酸菌食品 ●トクホ茶 ●トクホコーラ ●トクホ青汁 ●アサイー ●ココナツオイル ●チアシード ●グリーンスムージー ●デトックスウォーター
- トマトジュース ●バクチー ●蜂蜜 ●ラクトフェリン ●グルコサミン ●コンドロイチン硫酸
- ヒアルロン酸 ●コラーゲン ●DHA ●EPA ●アスタキサンチン ●イチョウ葉エキス ●タウリン
- プロポリス ●オルニチン ●ウコン ●マカ ● α -リポ酸 ●コエンザイムQ10 ●イソフラボン
- プラセンタ ●セラミド ●ビルベリー ●葉酸 ●アカモク ●アマランサス ●コメ ●ヒジキ ●オーガニック ●プリン体ゼロ ●コレステロールゼロ ●糖質&糖類ゼロ ●無漂白モヤシ ●食品添加物

医師監修でも信用できない ネットにエセ情報が蔓延る訳

「サブプリががんに効く」などの記事で大炎上し、閉鎖に追い込まれたウェルク。しかし、また同様の事態が勃発しているとい、インターネット上で医療情報を扱う難しさが垣間見える。



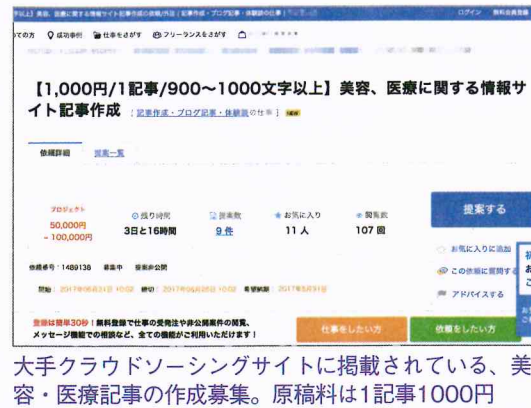
「ヘルステア大学」のトップページ。上部に「5183名の医師が参画するヘルステア情報サイト」とある

「医師をはじめとする医療の専門家の監修の下に作成している」とうたっている。その中には「初めまして、冒頭のほうこう炎の記事には「15分見ただけで、」

「ヘルステア大学は全ての記事を「医師をはじめとする医療の専門家の監修の下に作成している」とうたっている。その中には「初めまして、冒頭のほうこう炎の記事には「15分見ただけで、」

弁解していたという。医学的な誤りがある記事は問い合わせがあったものだけとは限らない。全てのページをあらためて医師に監修させ、さらに他ページからの無断引用はないかを調べるなどの作業をいつまでに完了できるのか。その間にも、誤った医療情報が世間に拡散する恐れがある。昨年騒動になったディー・エヌ・エーの医療情報サイト「ウェルク」は、指摘を受けて深く閉鎖した。「ヘルステア大学もいったん閉鎖した上で、記事の見直しをすべき」と桑満院長は促す。

ヘルステア大学には他にも不可解な点がある。トップページに記載されている参画医師の数が、5月24日には5183名だったが、



大手クラウドソーシングサイトに掲載されている、美容・医療記事の作成募集。原稿料は1記事1000円

6月7日時点で4313名になっているのだ。「医師もしくは医療機関と契約を締結し掲載している」(リッチメディア広報)というが、この騒動が明るみに出て「初めて自分がこのサイトに参画医師として掲載されていた事実を知った」という医師もおり、削除要請が続出したとみられる。

医療情報のウソを至難の業

「医療情報のウソを至難の業」

「医療情報のウソを至難の業」

「医療情報のウソを至難の業」

信頼できるサイトはごくわずか
インターネットの医療情報とうまく付き合うための五カ条

- 1 命に関わることはネットで検索せず、すぐに医療機関へ
- 2 匿名記事、アフィリエイト記事は問題外
- 3 「～が治る!」はNGワード
- 4 基本的には公的機関が発信する医療情報を利用する
- 5 複数のサイトを見て総合的に判断する

*取材を基に本誌編集部作成

「医療情報のウソを至難の業」

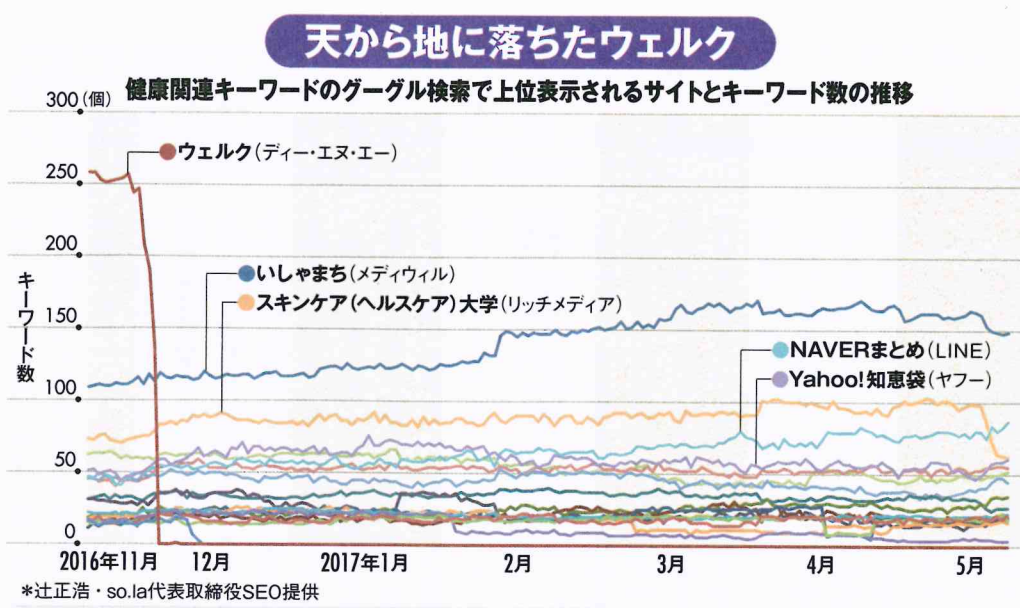
「医療情報のウソを至難の業」

「医療情報のウソを至難の業」

「医療情報のウソを至難の業」

「医療情報のウソを至難の業」

「医療情報のウソを至難の業」



「医療情報のウソを至難の業」

「医療情報のウソを至難の業」