

MJ

Nikkei Marketing Journal

日経流通新聞

6月5日(水曜日)

月/水/金 発行

発行所 日本経済新聞社
 東京本社 〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
 電話(代表) (03)3270-0251
 大阪本社 〒540-8588 大阪市中央区大手前1-1-1
 電話(代表) (06)6943-7111
 日本経済新聞電子版 <http://www.nikkei.com/>
 NIKKEI MJサイト <http://www.nikkei.co.jp/mj/>
 MJメールマガジン <http://www.nikkei4946.com/e-service/>
 購読の申し込み先 ☎0120-21-4946
<http://www.nikkei4946.com>

INDEX

夢の企画 16



子どもが大切にしているぬいぐるみを図書館に1泊させるイベントが全国で広がっている。一夜明け、引き取りに来た子どもたちが喜ぶ仕掛けとは……。

味の嗜好、コクにシフト 2

イオン、自ら喫茶店 5

しまむら改装、選びやすく 6

商品開発、ファンと組む

デンマークのブロック玩具メーカー、レゴ社が世界中でヒットを飛ばしている。昨年は女兒向けの新品「レゴフレズ」が想定以上の売上を上げ、2012年の売上高は前年比で約25%増えた。好調を支えるのは、世界中にいる熱心なファン。アクティブな消費者との共同作業がレゴを成長させている。

先週末のトイザらス港北ニュータウン店(横浜市)。レゴ売り場はブロックでタワーや動物を作る子供たちでにぎわっていた。横浜市から来た小森琉星くん(9)は、忍者をモチーフにした男児向け商品「レゴニンジャゴ」をおねだり。「ロボットに忍者の人形が乗っかってカッコいい」。妹の星南ちゃん(4)は女兒向けの「フレズ」がお気に入りだ。

レゴは乳幼児向けの定番シリーズ「デュプロ」から、世界の有名建築物をブロックで再現し大人の購入も多い「レゴアーキテクチャー」まで、多種多様な商品を品ぞろえする。1年間に発売する商品は約300種類に達するといふ。

あればいいな「空想」公募

1万人支持で実現検討

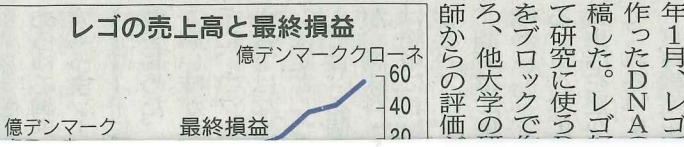
これらを生み出すデンマーク本社の開発部員1万人集めれば、レゴが商だ。

一般の消費者が「こんな商品があればいいな」というアイデアを提案するサイトで、熱心なファンから1日20件前後の企画が届く。商品化を支持



立教大学理学部4年生の安西央さん(21)は今

レゴのアイデア公募サイト「レゴクウソウ」にDNA模型をアップしている安西さん(東京都豊島区)



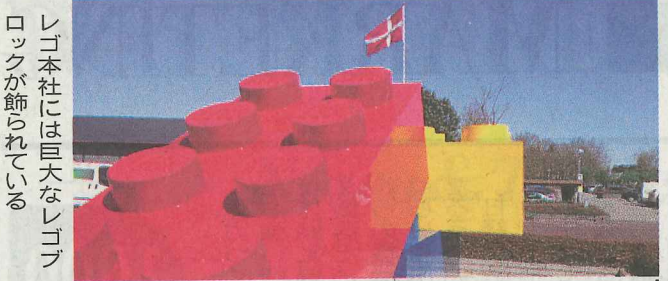
©2013 The LEGO Group.



レゴ売り場はブロックで遊ぶ子供たちでにぎわう(横浜市のトイザらス港北ニュータウン店)

主なレゴ商品のターゲット年齢層

レゴアーキテク (16歳以上)



レゴ本社には巨大なレゴブロックが飾られている

デンマーク・ビルンに本社を置くレゴ社が玩具の製造を始めたのは1932年。創業者のオーレ・キアク・クリスチャンセン氏が経営していた木工所が前身だ。社名はデンマーク語で「よく遊べ」を意味する「Leg godt」から来た造語。

社員数は約1万人。世界130以上の国・地域でブロック玩具を販売している。電子玩具などの台頭で03~04年にかけて経営危機に陥ったが、04年に社長に就任したマッキンゼー出身のヨアン・ヴィー・クヌッドストープ氏が消費者との交流強化、ネットによる宣伝活動に取り組み、立て直した。12年の売上高は234億500万デンマーククローネ(約4100億円)。

昨年世界で25%増収



福岡大学でレゴブロックを使って街づくりを考える大人向けワークショップが開催された(福岡市)

5月中旬、福岡大学(福岡市)の一室に社会人や学生ら約20人が集まった。テーブルの上には、レゴブロックの山。「理想の都市の名前を考えてください」。指導員の石原正雄氏の指示で、参加者らは話し合いを始める。「レゴノミクス」は「レゴ」の「いいんじやない!」。アベノミクスとレゴを掛け合わせた造語が生まれた。

参加者たちはレゴを使って都市を組み立てていく。「カジノで街の外か

指導例吸い上げ 新事業に反映

教育分野

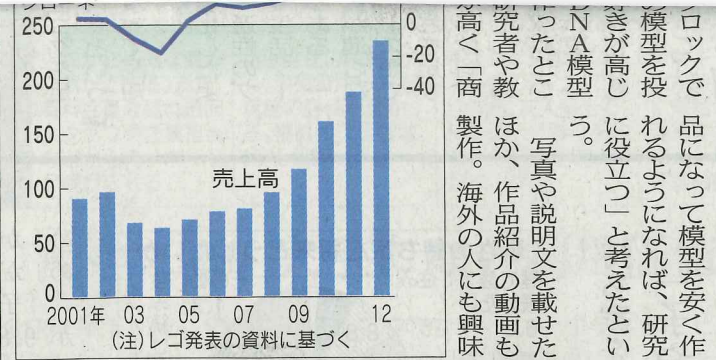
らお金を呼び防型の医療施設。ただのびに見えるが市の成長を考「レゴ」というップでの一幕レゴは大学ネスの場でもれている。石研修に広く活躍するプログラリアスプレイ最初に持ち込

~商空間を演出する~ 平和マネキン

www.heiwa-mq.co.jp Tel:03-3949-2122

次号は

キャラくじの力
1口600円で、フィギュアや雑貨が当たるキャラくじ。コンビニで「大人買い」も呼ぶ商品設計の妙とは、描き続けるワケ



ロックで品になって模型を安く作られるようになれば、研究に役立つ」と考えたといふ。写真や説明文を載せたほか、作品紹介の動画も高く「商製作。海外の人にも興味」

「細い部分の作りも正確だ。商品化してほしい」「動画サイトに直接アクセスできるようなすべし、もっと支持を増やせろ」との書き込みが寄せられている。

そんなレゴとファンが「共同開発」の場である。レゴウソウの発祥は、実は日本だ。消費者ニーズと企業の開発をつなぐサイト運営を手掛けるク

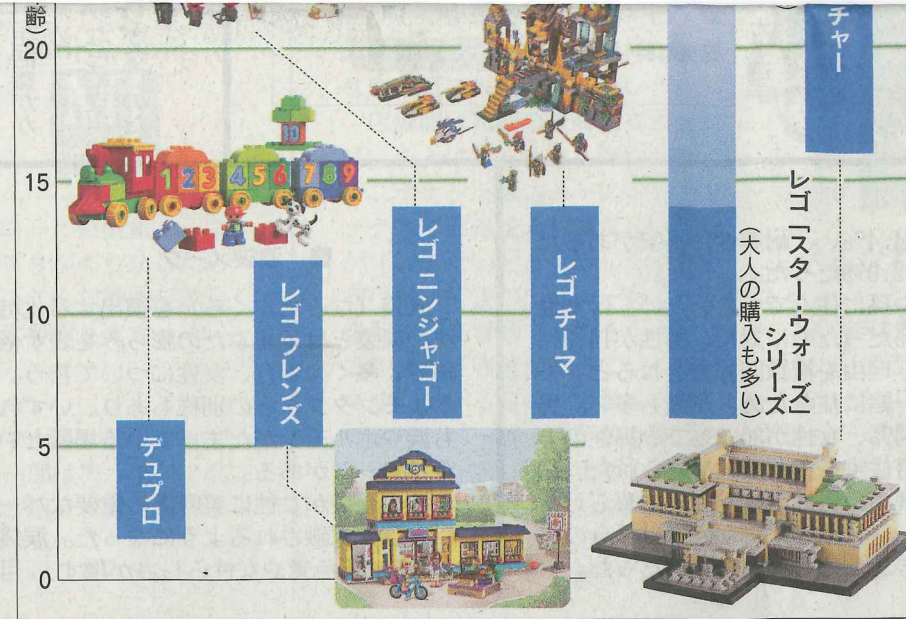
「SNS（交流サイト）を使えば世界中の消費者の声を効率的に聞けるとレゴは見抜いていた」（西山社長）

まずは日本限定のサービスとして08年に試験的に導入。日本の潜水調査船をモデルに11年に発売した「しんかい6500」や、12年発売の小惑星探査機「はやぶさ」はこの枠組みで商品化が決まったものだ。その後世界に広まり、現在はユーザーの9割以上が海外だ。

「ネット上に自分のブロック作品を掲載してい

年1回、デンマークに集まりレゴグループの教育部門と意見交換する。自らの経験に基づき改善点を提案したり、情報提供を受けたりするのだ。実際に研修に参加した佐藤教諭は「現地の子どもたちがレゴブロックで作品と一緒に作りながら学ぶ様子に感銘を受けた」と証言する。

こうした「共同作業」で蓄積したノウハウを基に、レゴは新たな教育事業に乗り出した。「ビルド・トゥー・エクスプレ



でも共に改良

「おもちゃ」予備の製作を通じて個人のアイデアをチームとしてまとめることを目的とした「これは」都プログラマだ。指導員は、世界に約1000人おり、日本には40人弱がいるという。

レゴは、シリアスな専用キットを指導員向けに販売するのみ。普及の後押しに徹して指導員を自由に活動させた。シリ

「やさしい題材」というブランドを確立した。今では米航空宇宙局（NASA）の研究に使用されるほどの地位を得た。

教育の分野でもレゴは、社外との「共同作業」にこだわる。

神奈川大学附属中学校・高等学校ではレゴを使った課外活動が活発だ。最近、地上と宇宙をつなぐ「宇宙エレベーター」の製作に取り組んでいる。使用するのは、レゴのロボット製作キット「レゴマインドストーム

自然の恵みとステーキの出会い

本店 新橋田村町

あら がわ

麩皮

ARAGAWA

創業1967年

東京都港区西新橋3-23-11 御成門小田急ビル1階
TEL (03) 3438-1867 FAX (03) 5425-0067
URL http://www.aragawa.jp

TEC
WILL makes Value

レジナビ

お店の売上がケータイで見られる!?

検索

TOSHIBA 東芝テック株式会社

「ネット上に自分のブロック作品を掲載して

年1回、デンマークに集まりレゴグループの教育部門と意見交換する。自らの経験に基づき改善点を提案したり、情報提供を受けたりするのだ。実際に研修に参加した佐藤教諭は「現地の子どもたちがレゴブロックで作品と一緒に作りながら学ぶ様子に感銘を受けた」と証言する。

こうした「共同作業」で蓄積したノウハウを基に、レゴは新たな教育事業に乗り出した。「ビルド・トゥー・エクスプレ

ハンコヤドットコム

あなたは、どこで印鑑を買いますか。

ハンコヤドットコム | 検索

「子ども」の誤った思い込みが「親」の穏やかな死を邪魔している!!

- 「病院が一番」という思い込みを捨てる
- 「抗がん剤をやめる」という選択肢があることを知る
- 在宅療養に必要な「医療費・介護費」を計算する
- 相性のいい「訪問看護師」を選ぶ
- 「転倒→骨折→認知症」を防ぐ工夫をする
- 親と「葬儀」について相談する
- 自宅で亡くなくても「警察」を呼ばない

他

在宅医として700人を看取った町医者だから言える後悔しない「親の幸せな看取り方」

医師 長尾和宏
定価1260円(税込) 978-4-8030-0450-2

発行：(株)アース・スター エンターテイメント TEL.03-5457-1471 http://www.earthstar.jp/
発売：(株)泰文堂 〒106-0044 東京都港区東麻布1-8-4 パークハビオ麻布タワー15F TEL.03-3568-7972

流通業界、販促品業界のリーダー必読の専門誌

6月号 発売中! 毎月1日発行

ギフト総合専門誌

Gift Monthly

●セールスプロモーション ●ビジネスギフト ●冠婚葬祭 ●内祝ギフト

主要ギフト問屋の中元企画は? パーソナルギフト好適品で「感動」を贈る 定番商品で「季節の便り」を贈る

アンケートを相互分析して判った関東圏と関西圏の販促品最新情報はこれだ!

7月号は特別編集号 毎月15日発行

ニューライフスタイル&生活雑貨の専門誌

月刊 Personal Gift

福岡インテリナショナル・ギフト・ショー 福岡国際ビューティー・ショー プレミアムガイドブック

好評連載! 「クローズアップギフト」

福岡ギフト・ショー ×ビューティー・ショーの相乗効果は絶大!!

最新仕入情報として役立つ情報を満載

両誌ともに ●1冊1,000円 ●年間購読料10,000円(送料込) ●両誌購読の場合には年間18,000円になります。 ※購読料税込

(株)ビジネスガイド社 会長 芳賀久枝の新刊 -「ギフト・ショー」を創った人-

(株)ビジネスガイド社 TEL.03-3843-9854(代表) FAX.03-3843-9830
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ホームページからお申込みいただけます www.giftbook.jp

平穏死

親孝行

親を幸せに看取るために子どもがすべき27のこと

「平穏死」10の条件の著者による新・親孝行バイブル!!

後悔しない「親の幸せな看取り方」

医師 長尾和宏
定価1260円(税込) 978-4-8030-0450-2

発行：(株)アース・スター エンターテイメント TEL.03-5457-1471 http://www.earthstar.jp/
発売：(株)泰文堂 〒106-0044 東京都港区東麻布1-8-4 パークハビオ麻布タワー15F TEL.03-3568-7972